

2020-2026年中国工程机械 行业分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工程机械行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175885.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程机械是装备工业的重要组成部分。概括地说，凡土石方施工工程、路面建设与养护、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械装备，称为工程机械。主要工程机械企业盈利预测（单位：百万元）主要工程机械企业PE预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国工程机械行业分析与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了中国工程机械行业市场发展环境、工程机械整体运行态势等，接着分析了中国工程机械行业市场运行的现状，然后介绍了工程机械市场竞争格局。随后，报告对工程机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程机械行业发展趋势与投资预测。您若想对工程机械产业有个系统的了解或者想投资中国工程机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 工程机械行业发展综述

第一节 工程机械行业相关概念概述

一、工程机械行业概念

二、工程机械行业特点及分类

三、工程机械行业在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年工程机械所属行业经济指标分析

一、盈利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 工程机械行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、行业上游相关行业分析
- 三、行业下游相关行业分析

第二章 工程机械行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 工程机械行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、工程机械行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、2019年宏观经济形势分析
- 二、“十三五”时期我国经济形势预测
- 三、工程机械消费群发生变化
- 四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、工程机械产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、工程机械产业发展对社会发展的影响

第四节 技术环境对行业的影响（T）

- 一、工程机械技术分析
- 二、工程机械技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 国际工程机械所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球工程机械市场总体情况分析

- 一、全球工程机械行业发展概况及特点
- 二、全球工程机械市场结构
- 三、全球工程机械行业竞争格局

四、全球工程机械市场区域分布

第二节 欧洲国家工程机械市场分析

- 一、欧洲国家工程机械市场需求规模分析
- 二、欧洲国家工程机械市场发展特点分析
- 三、欧洲国家工程机械市场发展趋势分析

第三节 美国工程机械市场分析

- 一、美国工程机械市场需求规模分析
- 二、美国工程机械市场发展特点分析
- 三、美国工程机械市场发展趋势分析

第四节 日本工程机械市场分析

- 一、日本工程机械市场需求规模分析
- 二、日本工程机械市场发展特点分析
- 三、日本工程机械市场发展趋势分析

第五节 其他国家分析

第二部分 所属行业深度分析

第四章 我国工程机械所属行业运行现状分析

第一节 我国工程机械所属行业发展状况分析

近年来，国内施工水平和机械化水平不断的提升,人力成本的提高,新农村与市政建设等使小挖的份额占比不断提高，2017年小挖微挖占比超过60%，这在未来一段时间仍将是一个趋势。

每万人拥有的工程机械数在增加，工程机械渗透率在提升Ø

- 一、我国工程机械行业发展阶段
- 二、我国工程机械行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、工程机械行业商业模式分析

第二节 2014-2019年工程机械所属行业发展现状

- 一、行业市场规模分析
- 二、行业资产规模分析
- 三、行业利润总额分析
- 四、行业市场结构分析

第三节 2014-2019年工程机械企业发展分析

- 一、企业数量变化分析

- 二、不同规模企业结构变化
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第四节 我国工程机械市场价格走势分析

- 一、工程机械市场定价机制组成
- 二、工程机械市场价格影响因素
- 三、2020-2026年工程机械价格走势预测

第五章 2014-2019年我国工程机械市场供需形势分析

第一节 我国工程机械行业供给情况分析

- 一、全国工程机械行业总产值分析
- 二、全国工程机械行业产成品分析
- 三、工程机械地区比较分析

第二节 2014-2019年我国工程机械所属行业需求情况分析

- 一、工程机械行业销售收入分析
- 二、工程机械需求结构变化分析
 - 1、工程机械行业需求市场
 - 2、工程机械行业客户结构
 - 3、工程机械行业需求的地区差异
- 三、全国工程机械行业产销率分析

第三节 2014-2019年我国工程机械所属行业供需平衡分析

第四节 工程机械行业进出口市场分析

- 一、工程机械行业进出口状况综述
- 二、工程机械行业进出口情况分析
 - 1、行业出口市场分析
 - 2、行业出口前景分析
 - 三、工程机械行业进口市场及前景分析
 - 1、行业进口市场分析
 - 2、行业进口前景分析

第六章 工程机械行业产业结构分析

第一节 工程机械产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场领先企业排名
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析
- 一、产业价值链的构成
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 第三节 产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国工程机械行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 工程机械行业重点区域市场分析

第一节 华东地区产业发展分析

- 一、区域工程机械发展环境分析
- 二、区域工程机械市场规模分析
- 三、区域工程机械市场供需分析
- 四、区域工程机械存在问题
- 五、区域工程机械发展趋势

第二节 华南地区产业发展分析

- 一、区域工程机械发展环境分析
- 二、区域工程机械市场规模分析
- 三、区域工程机械市场供需分析
- 四、区域工程机械存在问题
- 五、区域工程机械发展趋势

第三节 华中地区产业发展分析

- 一、区域工程机械发展环境分析
- 二、区域工程机械市场规模分析
- 三、区域工程机械市场供需分析
- 四、区域工程机械存在问题

五、区域工程机械发展趋势

第四节 华北地区产业发展分析

一、区域工程机械发展环境分析

二、区域工程机械市场规模分析

三、区域工程机械市场供需分析

四、区域工程机械存在问题

五、区域工程机械发展趋势

第五节 东北地区产业发展分析

一、区域工程机械发展环境分析

二、区域工程机械市场规模分析

三、区域工程机械市场供需分析

四、区域工程机械存在问题

五、区域工程机械发展趋势

第六节 西部地区产业发展分析

一、区域工程机械发展环境分析

二、区域工程机械市场规模分析

三、区域工程机械市场供需分析

四、区域工程机械存在问题

五、区域工程机械发展趋势

第八章 2020-2026年工程机械行业领先企业经营形势分析

第一节 卡特彼勒(中国)投资有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 小松(中国)投资有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 三一重工股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 徐州工程机械集团有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 中联重科股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 沃尔沃建筑设备(中国)有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 广西柳工机械股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 中国龙工控股有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 斗山工程机械(中国)有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 山推工程机械股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九章 2020-2026年工程机械行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程机械行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力分析

5、客户议价能力分析

6、竞争结构特点总结

二、工程机械行业企业间竞争格局分析

三、工程机械行业集中度分析

四、工程机械行业SWOT分析

第二节 中国工程机械行业竞争格局综述

- 一、工程机械行业竞争概况
- 二、中国工程机械行业竞争力分析
- 三、中国工程机械竞争力优势分析
- 四、工程机械行业主要企业竞争力分析
- 第三节 2014-2019年工程机械行业竞争格局分析
 - 一、国内外工程机械竞争分析
 - 二、2014-2019年我国工程机械市场竞争分析
 - 三、2014-2019年国内主要工程机械企业动向
- 第四节 工程机械市场竞争策略分析

第四部分发展前景展望

第十章 2020-2026年工程机械行业前景及趋势预测

- 第一节 2020-2026年工程机械市场发展前景
 - 一、2020-2026年工程机械市场发展潜力
 - 二、2020-2026年工程机械市场发展前景展望
 - 三、2020-2026年工程机械细分行业发展前景分析
- 第二节 2020-2026年工程机械市场发展趋势预测
 - 一、2020-2026年工程机械行业发展趋势
 - 二、2020-2026年工程机械市场规模预测
 - 三、2020-2026年工程机械市场发展趋势
- 第三节 2020-2026年工程机械行业供需预测
 - 一、2020-2026年工程机械行业供给预测
 - 二、2020-2026年工程机械企业数量预测
 - 三、2020-2026年工程机械行业需求预测
 - 四、2020-2026年工程机械行业供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2020-2026年工程机械行业投资机会与风险防范

第一节 工程机械行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、工程机械行业投资现状分析

第二节 2020-2026年工程机械行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、工程机械行业投资机遇

第三节 2020-2026年工程机械行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国工程机械行业投资建议

- 一、工程机械行业未来发展方向
- 二、工程机械行业主要投资建议
- 二、中国工程机械企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十二章 工程机械行业发展战略研究

第一节 工程机械行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工程机械品牌的战略思考

一、工程机械品牌的重要性

二、工程机械品牌战略的意义

三、工程机械企业品牌的现状分析

四、我国工程机械企业的品牌战略

五、工程机械品牌战略管理的策略

第三节 工程机械经营策略分析

一、工程机械市场细分策略

二、工程机械市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工程机械新产品差异化战略

第四节 工程机械行业投资战略研究

一、2019年工程机械行业投资战略

二、2020-2026年工程机械行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表：工程机械产业链分析

图表：工程机械行业生命周期分析

图表：2014-2019年我国GDP分析

图表：2014-2019年工程机械行业总产值变化

图表：2014-2019年工程机械销售收入变化

图表：2014-2019年工程机械利润总额变化

图表：2014-2019年工程机械销售利润率

图表：2014-2019年工程机械产量结构走势图

图表：2014-2019年工程机械行业集中度分析

图表：2014-2019年工程机械行业区域集中度分析

图表：2014-2019年行业企业集中度分析

图表：2014-2019年工程机械结构走势图

图表：2020-2026年中国工程机械行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国工程机械产销量预测图
图表：2020-2026年中国工程机械供给行业预测
图表：2020-2026年中国工程机械行业需求预测
图表：2020-2026年中国工程机械行业供需平衡预测
图表：2020-2026年工程机械产业链利润分布图
图表：2020-2026年工程机械行业发展规模预测
图表：中国工程机械行业经营模式分析
图表：中国工程机械市场发展现状分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175885.html>